

INFORMATIONEN FÜR  
PARTNER



21. – 23. September 2018

<b>ORT</b>	Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth, Friedrich-Paffrath-Straße 101, 26389 Wilhelmshaven
<b>THEMA</b>	Interaktiver Austausch zwischen verschiedenen touristischen Akteuren aus Forschung und Praxis
<b>ORGANISATION</b>	Jade Hochschule & Ostfriesland Tourismus GmbH
<b>E-MAIL</b>	<a href="mailto:tourismuscampus@jade-hs.de">tourismuscampus@jade-hs.de</a>
<b>WEBSEITE</b>	<a href="http://www.tourismuscampus.de">www.tourismuscampus.de</a>

### **FORMAT: BARCAMP**

Barcamps unterscheiden sich von klassischen Konferenzen vor allem dadurch, dass es nur Teilnehmer und keine Referenten gibt. Am Morgen des Veranstaltungstages wird spontan ein gemeinsames Programm aufgestellt, wobei alle Anwesenden eingebunden werden. Am Ende dieser Sessionplanung steht ein vielseitiges Programm, welches ganz den Wünschen der Teilnehmer entspricht. In den einzelnen Sessions können sich die Teilnehmer im Rahmen von Diskussionen, Präsentationen und Interaktionen austauschen, voneinander lernen und Ideen entwickeln.

### **ZIELGRUPPE**

Dieses Barcamp bietet eine Plattform für Tourismusakteure aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei geht es vor allem um einen Austausch zwischen Forschung und Praxis. Daher stammen die Teilnehmer aus acht unterschiedlichen Kategorien: Leistungsträger/Hotels, DMOs, Berater, Agenturen, Intermediäre, Organisationen, Wissenschaft und Studierende.

## PARTNERPAKETE

TOURISMUSCAMPUS 2018



Partnerpakete	PRESTIGE	SUPERIOR	CLASSIC
Partnerplätze	exklusiv	max. 3	max. 7
Tickets	3	2	1
Ankündigung in der Eröffnungssession	Veranstalter und Partner gemeinsam	Kurzvorstellung durch Veranstalter	Nennung durch Veranstalter
Erwähnung in der Abschlussession	✓	✓	✓
Kommunikation über Social Media (Facebook, Instagram & Twitter)	✓	✓	✓
Erwähnung auf der Website	Logo, Link & Beschreibung	Logo & Link	Logo
Möglichkeit Werbematerial auszulegen	✓	✓	✓
Präsentation des Logos auf Partnerwänden	DIN A1	DIN A3	DIN A4
auf Wunsch: eigene Session	Slot frei wählbar	✓	
nach Absprache: Gewinnspiel, Sampling	✓	✓	
Testimonial auf der Webseite	✓	✓	
Erwähnung in den Pressemitteilungen	✓	✓	
Rollups, Beachflags u.ä. im Foyer	✓	✓	
Rollups, Beachflags u.ä. vor dem Eingang	✓		
Benennung der Konferenzräume sowie Branding eines Konferenzraums	✓		
Aushang von Stellenangeboten	✓		
Individuelle Betreuung durch das Orga-Team	✓		
Preise*	3.500 €	1.500 €	750 €

\* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.